

FARMASI CZECHIA s. r. o.
Korunní 2569/108g
101 00 Praha 10 - Vinohrady
IČO: 065 11 422
společnost zapsaná v OR vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 283418
zastoupená: Mehmet Arsu, jednatel

Dále jen jako dodavatel

A níže podepsaný „Beauty Influencer“ uzavírají

Smlouvu o distribuci

Osobní údaje

Jméno	<input type="text"/>
Ulice, č. p.	<input type="text"/>
PSČ	<input type="text"/>
IČO	<input type="text"/>
DIČ	<input type="text"/> Plátce DPH <input type="checkbox"/>
Mobil	<input type="text"/>

Přidělené ID číslo

Příjmení	<input type="text"/>
Obec	<input type="text"/>
Rodné č.	<input type="text"/>
Číslo účtu	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>

Údaje o sponzorovi

Jméno	<input type="text"/>
-------	----------------------

Identifikační č. Nadřízeného Beauty Influencera

Příjmení	<input type="text"/>
----------	----------------------

I. Předmět obchodní dohody

- Smlouva o distribuci tvoří neoddělitelnou součást Kupní smlouvy uzavřené mezi Beauty Influencerem jako kupujícím a dodavatelem jako prodávajícím, která upravuje vzájemná práva a povinnosti smluvních stran v případě dalšího prodeje zboží Beauty Influencerem třetím osobám.
- Beauty Influencerem může být pouze fyzická osoba starší 18 let nebo právnická osoba. Beauty Influencer získá oprávnění dalšího prodeje zboží třetím osobám podepsáním této smlouvy, obdržением ID čísla a zasláním originálu této smlouvy společnosti FARMASI CZECHIA s.r.o., na adresu: Korunní 2569/108g, Vinohrady, 101 00 Praha 10.
- Beauty Influencer je oprávněn nakupovat zboží od dodavatele se slevou podle podmínek „Průvodce příležitosti“. Dodavatel není povinen pokrýt objem produktů množstvím požadovaným Beauty Influencerem pro jeho činnost dle této smlouvy. Beauty Influencer bere na vědomí, že množství prodáváných produktů je limitováno aktuálními skladovými a obchodními možnostmi dodavatele.
- Podpisem této smlouvy se Beauty Influencer nestává zaměstnancem, ani zástupcem dodavatele, ani jeho sponzora, a není oprávněn uzavírat jménem a na účet dodavatele jakékoliv právní závazky, dohody, nebo smlouvy.

II. Povinnosti Beauty Influencera

- Jako nezávislý Beauty Influencer vykonává svojí činnost pod svým jménem a na vlastní účet, v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, a to zejména zákonem č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, které se týkají podnikatelské činnosti na území ČR, a které je povinen dodržovat – porušení tohoto ujednání se považuje za podstatné. Beauty Influencer může nakupovat produkty od dodavatele i pro vlastní spotřebu bez dalšího prodeje třetím osobám, v případě pochybností se má za to, že Beauty Influencer nakupuje produkty pro vlastní spotřebu. Beauty Influencer zároveň bere na vědomí, že dodavatel nijak neodpovídá za plnění povinností Beauty Influencera podle tohoto bodu, ustanovení bodu 16 tohoto článku se použije přiměřeně.
- Prodej zboží Beauty Influencerem je zakázán formou vlastních e-shopů, internetového prodeje apod. - porušení tohoto ujednání se považuje za podstatné. Výjimku je možné povolit pouze s předcházejícím písemným souhlasem dodavatele, podle jeho pokynů, skrze šablonu stránky poskytnutou dodavatelem, s dodržением „Firemního design manuálu FARMASI“ a v souladu s aktuální platnou cenou zboží podle katalogu pro dané období. Prezentace zboží a informování o možnosti obchodní spolupráce s dodavatelem je Beauty Influencerovi povolena například pomocí internetových stránek Facebook, Twitter, Instagram apod.
- Beauty Influencer nesmí vystupovat jménem dodavatele, prezentovat se způsobem, že zastupuje dodavatele nebo jakýmkoliv způsobem přímo nebo nepřímo zavazovat třetí osoby vůči dodavateli. V případě jakékoliv prezentace zboží Beauty Influencerem v souladu s touto smlouvou musí být zjevné, že jde o prezentaci Beauty Influencera, nikoliv o prezentaci dodavatele. Porušení tohoto ujednání se považuje za podstatné.
- Beauty Influencer bere na vědomí, že je plně odpovědný za veškerou svou činnost podle této smlouvy, tedy ne pouze za informace zveřejněné a/nebo poskytnuté třetím osobám.
- Beauty Influencer je povinen dodržovat smluvní ceny zboží stanovené dodavatelem podle oficiálních podkladů v tištěné nebo elektronické formě, platných pro dané období. Beauty Influencer je povinen průběžně sledovat webové stránky společnosti, umístěné na internetové adrese www.farmasi.cz, a řídit se při plnění této smlouvy též Všeobecnými obchodními podmínkami vždy v aktuálním znění, zveřejněnými na této adrese.
- Beauty Influencer je vždy povinen informovat konečného spotřebitele o prodáváném zboží, zvlášť o způsobu jeho použití.
- Beauty Influencer se zavazuje používat výhradně informační, prodejní a propagační materiály dodané dodavatelem.

8. Beauty Influencer je oprávněn získávat nové Beauty Influencery a stát se takto jejich tzv. sponzorem. V tomto případě je povinen proškolit tyto nové Beauty Influencery o výrobcích a jejich vlastnostech, dále o možnostech a podmínkách prodeje zboží třetím osobám systémem MLM a o podmínkách „Plánu příležitosti“. Dále je povinen s nimi spolupracovat, motivovat je a podávat jim veškeré informace získané od dodavatele, které získává i účastí na firemních seminářích. Beauty Influencer nesmí záměrně převádět Beauty Influencery do jiných struktur systému MLM a nesmí záměrně přebírat nové Beauty Influencery jiným Beauty Influencerům ani případně uchazeče o distribuci.
9. Beauty Influencer, který se podle „Průvodce příležitosti“ dostane na pozici **Ředitel a vyšší**, nesmí současně působit v jiném MLM systému. V případě porušení tohoto zákazu je dodavatel oprávněn odstoupit v části této smlouvy. Porušení tohoto ujednání se považuje za podstatné.
10. Beauty Influencer se zavazuje šířit o společnosti dodavatele, jeho Beauty Influencerech a výrobcích pouze takové informace, které jsou plně v souladu s oficiální politikou dodavatele a oficiálními materiály jím vydávanými. Porušení tohoto ujednání se považuje za podstatné.
11. Beauty Influencer bere na vědomí, že všechny firemní propagační materiály, fotografie, tiskoviny i v elektronické podobě jsou ve výhradním duševním vlastnictví dodavatele.
12. Beauty Influencer je povinen při prodeji produktů třetím osobám dodržovat povinnosti podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a zvláštních zákonů, upravujících spotřebitelské smlouvy a to tehdy, pokud kupující bude spotřebitelem ve smyslu uvedených zákonů.
13. Beauty Influencer je povinen neodkladně informovat dodavatele o jakémkoliv neoprávněném nebo pochybném jednání jiných Beauty Influencerů.
14. Beauty Influencer je povinen poskytnout dodavateli a jeho zaměstnancům veškerou součinnost potřebnou pro plnění této smlouvy a naplnění vzájemné vize obchodní činnosti. Porušení tohoto ujednání se považuje za podstatné.
15. Beauty Influencer se zavazuje zachovávat mlčenlivost o veškerých skutečnostech, o kterých se dozvěděl v souvislosti s touto smlouvou a spoluprací s dodavatelem a tyto nesmí zpřístupnit nebo poskytnout třetím osobám, přímo či nepřímo, v písemné nebo ústní formě. Porušení tohoto ujednání se považuje za podstatné.
16. Beauty Influencer odpovídá dodavateli za jakoukoliv škodu, která dodavateli vznikne porušením zákonných nebo smluvních povinností Beauty Influencerem.

III. Povinnosti dodavatele

1. Dodavatel je povinen dodat Beauty Influencerovi potřebné informace o zboží, jeho používání, cenách, obchodních a reklamačních podmínkách.
2. Dodavatel je povinen zajistit Beauty Influencerovi v elektronické podobě měsíční výpis jeho činnosti, pokud mu vznikl nárok na poskytnutí provize vyšší než 275,- Kč, s přehledem dosažených obrátů (vlastních i celé skupiny) a výpočtem provize podle podmínek "Průvodce příležitosti". Výpis činnosti je podkladem pro vyplacení provize a Beauty Influencer výslovně potvrzuje, že výpis řádně zkontroluje. Reklamacie výpočtu provize nebudou akceptovány po 15 dnech od zveřejnění výpisu. Beauty Influencer bere na vědomí, že provize budou vypláceny bankovním převodem na účet Beauty Influencera, nebo do Farmasi peněženky ve formě kreditu. Formu, jakou dodavatel vrátí slevy, je specifikována Beauty Influencerem do 15. dne v měsíci. Beauty Influencer je povinen si vybrat formu vrácení slevy každý měsíc. V případě nenahlášení účtu, slevy nebudou vráceny. V případě nahlášení nesprávného čísla účtu si dodavatel vyhrazuje právo na vyúčtování nákladů Beauty Influencerovi, které vznikly v souvislosti s poskytnutím nesprávného čísla účtu. Termín zveřejnění výpisu je stanoven nejpozději do 20-tého dne následujícího měsíce, termín vrácení slevy je 14 pracovních dnů po zveřejnění výpisu. V případě, že je Beauty Influencer SZČO nebo jiná forma právnické osoby, je Beauty Influencer povinen poskytnout dodavateli fakturu na základě měsíčního výpisu jeho činnosti na měsíční bázi, a to v případě, že vznikl Beauty Influencerovi nárok na slevu.
3. Dodavatel se zavazuje poskytovat Beauty Influencerovi slevu podle podmínek „Průvodce příležitosti“; sleva bude Beauty Influencerovi vyplacena, jestliže mu vznikl nárok převyšující 275,- Kč.
4. Dodavatel si vyhrazuje právo pozastavit či omezit poskytování slev Beauty Influencerovi v případě podstatného nebo opakovaného porušení podmínek této smlouvy.

IV. Osobní údaje

1. Strany berou na vědomí, že v souvislosti s plněním této smlouvy dochází k zpracování osobních údajů fyzických osob ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů (dále jen jako „Zákon o ochraně osobních údajů“), Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 (dále jen jako „Nařízení“) a Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/58/ES (dále jen jako „Směrnice“).
2. V případě účelu zpracování osobních údajů, kterým je vytvoření sítě Beauty Influencerů, je Beauty Influencer zpracovatelem ve smyslu Zákona o ochraně osobních údajů a osobní údaje zpracovává na základě této smlouvy jménem a na účet dodavatele jakožto správce ve smyslu Zákona o ochraně osobních údajů.
3. V případě účelu zpracování osobních údajů, kterým je prodej zboží třetím osobám Beauty Influencerem je dodavatel zpracovatelem ve smyslu Zákona o ochraně osobních údajů a osobní údaje zpracovává na základě této smlouvy jménem a na účet Beauty Influencera jakožto správce ve smyslu Zákona o ochraně osobních údajů.
4. Na základě této smlouvy se zpracovávají osobní údaje v rozsahu: jméno a příjmení, datum narození, adresa pobytu, bankovní účet, e-mail, telefonní číslo, číslo bankovního účtu.
5. Dotčenými osobami jsou fyzické osoby – Beauty Influenceri nebo zákazníci.
6. Každý zpracovatel bude zpracovávat osobní údaje pro správce po dobu plnění této smlouvy.
7. Každý zpracovatel je oprávněn zpracovávat pouze ty osobní údaje, které odpovídají účelu jejich zpracování, přičemž je v této souvislosti povinen zejména:
 - zpracovávat osobní údaje pouze na základě písemných pokynů správce, a to i tehdy, jestliže jde o přenos osobních údajů do třetí země nebo mezinárodní organizace, kromě přenosu na základě zvláštního předpisu nebo mezinárodní smlouvy, kterou je Česká republika vázána; zpracovatel je při takovém přenosu povinen oznámit správci tento požadavek před zpracováním osobních údajů, jestliže zvláštní předpis nebo mezinárodní smlouva, kterou je Česká republika vázána, takovéto oznámení nezakazuje z důvodu veřejného zájmu,
 - informovat správce, jestliže má za to, že se pokynem správce porušuje Zákon o ochraně osobních údajů a/nebo Nařízení, Směrnice, zvláštní předpis, nebo mezinárodní smlouva, kterou je Česká republika vázána, které se týkají ochrany osobních údajů,
 - po zohlednění povahy zpracování osobních údajů v co největší míře poskytnout součinnost správci vhodnými technickými a organizačními opatřeními při plnění jeho povinností přijímat opatření na základě žádosti dotčené osoby,
 - vymazat osobní údaje nebo vrátit správci osobní údaje po ukončení činnosti týkajících se zpracování osobních údajů na základě rozhodnutí správce a vymazat existující kopie, které obsahují osobní údaje, jestliže zvláštní předpis nebo mezinárodní smlouva, kterou je Česká republika vázána, nepožaduje uchování těchto osobních údajů,
 - po ukončení činnosti týkajících se zpracování osobních údajů na základě rozhodnutí správce osobní údaje vymazat nebo vrátit správci a vymazat existující kopie, které obsahují osobní údaje, jestliže zvláštní předpis nebo mezinárodní smlouva, kterou Česká republika vázána, nepožaduje uchování těchto osobních údajů,
 - poskytnout správci informace potřebné na prokázání splnění povinností a poskytnout součinnost v rámci auditu ochrany osobních údajů a kontroly ze strany správce nebo auditora, kterého pověřil správce,
 - dbát na to, aby zpracováním osobních údajů nedocházelo k zásahu do lidské důstojnosti a/nebo do práva na ochranu soukromí dotčených osob,
 - zpracovat osobní údaje pouze na určené účely; osobní údaje shromážděné na původní účel není možné zpracovávat na jiný účel, jestliže tento je neslučitelný s původním účelem zpracování,
 - zpracovávat pouze takové osobní údaje, které rozsahem a obsahem odpovídají určenému účelu a jsou nezbytné pro jeho dosažení,
 - zabezpečit, aby osobní údaje byly zpracovány pouze způsobem, který odpovídá účelu, na který byly shromážděny,
 - zpracovávat pouze správné, úplné a aktualizované osobní údaje ve vztahu k účelu jejich zpracování a aktualizované nesprávnými a neúplnými osobními údaji v souladu se Zákonem o ochraně osobních údajů, Nařízením a Směrnici.
 - zabezpečit, aby shromážděné osobní údaje byly zpracovány ve formě umožňující identifikaci dotčených osob po dobu ne delší, než po dobu nezbytnou pro dosažení účelu zpracování,
 - zpracovat osobní údaje v souladu s dobrými mravy a jednat způsobem, který není v rozporu se Zákonem o ochraně osobních údajů a/nebo Nařízením či Směrnici ani jinými právními předpisy a ani je neobchází,
 - zlikvidovat osobní údaje po skončení účelu zpracování v souladu se Zákonem o ochraně osobních údajů a/alebo Nařízením či Směrnici.
8. Každý zpracovatel je povinen přijmout se zřetelem na nejnovější poznatky, na náklady na provedení opatření, na povahu, rozsah, kontext a účel zpracování osobních údajů a na rizika s různou pravděpodobností a závažností pro práva fyzických osob přiměřené technické a organizační opatření na zajištění úrovně bezpečnosti přiměřené tomuto riziku, spočívající zejména v přijetí následujících opatření:
 - a) pseudonymizace a šifrování osobních údajů,
 - b) zabezpečení trvalé důvěrnosti, integrity, dostupnosti a odolnosti systémů zpracování osobních údajů,

- c) proces obnovy dostupnosti osobních údajů a přístup k nim v případě fyzického incidentu nebo technického incidentu,
d) proces pravidelného testování, posuzování a hodnocení účinnosti technických a organizačních opatření na zajištění bezpečnosti zpracování osobních údajů.
9. Zpracovatel je zároveň povinen poskytnout správci veškerou součinnost při zabezpečování plnění těchto povinností správcem.
10. Zpracovatel je oprávněn pro účely plnění této smlouvy provádět pouze operace, které jsou nezbytné pro splnění účelu zpracování osobních údajů. Operacemi, na které je zpracovatel oprávněn, se rozumí získávání, zaznamenávání, uspořádání, stukturování, uchování, změna, vyhledávání, prohlížení, využívání, poskytování přenosem, šířením nebo jiným způsobem, přeskupování nebo kombinování, omezení, vymazání, bez ohledu na to, zda-li se provádí automatizovanými prostředky nebo neautomatizovanými prostředky.
11. Zpracovatel je oprávněn pověřit zpracováním osobních údajů jiné zpracovatele pouze s výslovným písemným souhlasem správce.

V. Řešení sporů

1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Jakékoliv spory související s touto smlouvou nebo vzniklé z této smlouvy se strany zavazují řešit především vzájemnou dohodou. Jestliže k takové dohodě nedojde, je k projednání a rozhodnutí sporu příslušný obecný soud České republiky.

VI. Ostatní ujednání

1. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou, s účinností ode dne jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Dodavatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy Beauty Influencerem. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení Beauty Influencerovi, k tomuto dni zanikají všechny práva a povinnosti Beauty Influencera podle této smlouvy.
3. Smlouvu je možné vypovědět kteroukoliv smluvní stranou, a to vždy písemně i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta trvá do konce měsíce, ve kterém byla výpověď doručena druhé straně.
4. Smlouva zaniká též zánikem Beauty Influencera – právnické osoby nebo smrtí Beauty Influencera – fyzické osoby. Dodavatel si vyhrazuje právo rozhodnout o pokračování vzájemné spolupráce s právním nástupcem Beauty Influencera podle vlastního uvážení jednotlivého případu na základě žádosti právního nástupce Beauty Influencera.
5. Zánik této smlouvy nemá vliv na trvání Kupní smlouvy.
6. V případě zániku této smlouvy se celá struktura Beauty Influencera posouvá pod jemu přímo nadřízeného Beauty Influencera.
7. Veškerá písemná komunikace stran v souvislosti s touto smlouvou bude zasílána příslušné straně na kontaktní údaje uvedené v úvodu této smlouvy a bude považována za doručenou v případě (a) osobního doručení nebo prostřednictvím kurýrní služby dnem přijetí zásilky nebo odmítnutím jejího přijetí, (b) doručením doporučenou poštou dnem uvedeným na potvrzení o doručení nebo odmítnutím jejího přijetí, (c) vrácení zásilky jako nedoručené nebo v případě nemožnosti doručení zásilky, dnem vrácení zásilky jako nedoručené, nebo (d) doručení e-mailem, jestliže byl zaslán do 16.00 hod. v den zaslání, jinak následující den po zaslání.
8. Strany se zavazují vzájemně se písemně bez zbytečného odkladu informovat o jakýchkoliv změnách kontaktních údajů uvedených v této smlouvě. Jakákoliv změna takovýchto údajů bude pro druhou stranu závazná okamžikem doručení písemné informace, jestliže nebude v oznámení uveden pozdější čas (datum).
9. Nedílnou součástí této smlouvy jsou podmínky „Průvodce příležitostmi“, které se mohou v průběhu platnosti této smlouvy měnit. Dodavatel si vyhrazuje právo text a podmínky „Průvodce příležitostmi“ průběžně aktualizovat, k čemuž Beauty Influencer dává svůj výslovný souhlas. Aktuální znění „Průvodce příležitostmi“ bude zveřejněno na internetové stránce www.farmasi.cz. Beauty Influencer svým podpisem potvrzuje, že si podmínky „Průvodce příležitostmi“ řádně prostudoval a nemá k nim námitky.
10. Práva a povinnosti neupravená touto smlouvou se řídí ustanoveními Kupní smlouvy – Všeobecnými obchodními podmínkami. V případě odlišností mezi touto smlouvou a Kupní smlouvou – Všeobecnými obchodními podmínkami, mají pro práva a povinnosti Beauty Influencera a dodavatele přednost ustanovení této smlouvy.

Strany po přečtení této smlouvy potvrzují, že její obsah, závazky, prohlášení, práva a povinnosti odpovídají jejich vážné, svobodné a skutečné vůli prostě omylu, že smlouvu neuzavřely v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, a že s obsahem této Smlouvy souhlasí, což potvrzují svými podpisy.

.....
Datum, místo

.....
Podpis Beauty Influencer

01.09.2023, Praha

Datum, místo

.....

.....
Podpis dodavatele / zmocněné osoby

FARMASI CZECHIA s.r.o.
Korunní 2569/108G
Vinohrady, 101 00 Praha
IČO: 06511422 DIČ: CZ06511422